

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
1.1 Область применения рабочей программы.	5
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной обязательной программы.....	5
1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины	5
1.4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	7
1.5 Место данной учебной дисциплины в системе подготовки специалиста	7
1.6 Цель и задачи дисциплины, её содержание.....	7
1.7 Обоснование структуры программы.	8
1.8 Межпредметные связи.	8
1.9 Требования к организации образовательного процесса.....	8
2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	9
3. ДОПОЛНЕНИЯ К ТЕМАТИЧЕСКОМУ ПЛАНУ	10
3.1 Перечень лабораторных и практических занятий.....	10
3.2 Самостоятельная работа студента	11
3.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12
4. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ	12
Приложение 1. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	13
Приложение 2. Вносимые изменения.	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы ГБПОУ ЛО «Беседский сельскохозяйственный техникум» в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.06 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»

Программа предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальностям СПО и является единой для всех видов обучения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной обязательной программы.

Учебная дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин..

1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- $\frac{3}{4}$ основные положения экономической теории;
- $\frac{3}{4}$ принципы рыночной экономики;
- $\frac{3}{4}$ современное состояние и перспективы развития отрасли;
- $\frac{3}{4}$ роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- $\frac{3}{4}$ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- $\frac{3}{4}$ формы оплаты труда;
- $\frac{3}{4}$ стили управления, виды коммуникации;
- $\frac{3}{4}$ принципы делового общения в коллективе;
- $\frac{3}{4}$ управленческий цикл;
- $\frac{3}{4}$ особенности менеджмента в области животноводства;
- $\frac{3}{4}$ особенности менеджмента в области растениеводства;
- $\frac{3}{4}$ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- $\frac{3}{4}$ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

уметь:

- $\frac{3}{4}$ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- $\frac{3}{4}$ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- $\frac{3}{4}$ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Формируемые общие и профессиональные компетенции

Общие компетенции

ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства. ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.

ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.

ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства. ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.

ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.

ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.

ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Максимальное количество часов по учебному плану на дисциплину	147 часов	
	по дневной форме обучения	по заочной форме обучения
Самостоятельная работа	49 часов	117 часов
Аудиторной работы	98 часов	30 часов
В том числе		
Теоретических занятий	38 часов	22 часа
Практических занятий	60 часов	8 часов
Итоговая аттестация в форме экзамена		

1.5 Место данной учебной дисциплины в системе подготовки специалиста

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы и способствует формированию как общих, так и профессиональных компетенций.

1.6 Цель и задачи дисциплины, её содержание

Сформировать у студентов комплексные знания по основам экономики, менеджмента и маркетинга, а также научить рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.